

A LA LUNA DE VALENCIA



F. P. PUCHE

El origen de Macosa sigue activo

La calderería Devís nació en el Camino de Barcelona y sus instalaciones siguen siendo útiles como centro de formación de albañilería

La conservación de una parte forzadamente menor de las naves del gigantesco complejo industrial de Macosa, ubicado entre el Camino Real de Madrid y las vías de Renfe, en Valencia, pone de actualidad a una empresa, nacida a finales del siglo XIX, en otro lugar: la antigua carretera de Barcelona. Curiosamente, su primitiva nave, y su primera chimenea, siguen en pie. Y son útiles para el trabajo: la Federación Valenciana de Empresarios de la Construcción sostiene, bajo la primera nave de Devís-Macosa, un centro de aprendizaje donde los trabajadores conocen lo principal de los oficios de albañilería, construcción e instalación eléctrica.

En la Exposición Regional de 1909, de la que ahora se cumple un siglo, la empresa valenciana Devís y Noguera, que en el futuro habría de ser conocida como Macosa, concurre al certamen y obtuvo un notable éxito. La empresa matriz de Macosa, Devís y Noguera, tenía su sede, en 1909, en el número 11 del Camino de Barcelona, en un extenso solar al que ahora se accede por Fabián y Fuero-Doctor Olóriz.

Una gran nave con cubierta apoyada sobre cuchillas metálicas albergaba la actividad industrial. Todavía se conservan los arcos metálicos originales, de fuertes remaches, sobre los que colgaban los quinales para el movimiento de piezas. Los paramentos laterales, contruidos de ladrillo, eran practicables mediante grandes puertas rematadas en arcos. Por su fábrica de ladrillo, y por el diseño de los arcos, el conjunto tenía —y todavía tiene— una curiosa semejanza con la plaza de toros. También la chimenea de ladrillo se mantiene en pie, para recordar el viejo pasado industrial.

La industria de calderería valenciana concurre al gran certamen valenciano con el registro número 21 de expositor. Fue uno de los 754 expositores que vinieron a dejar sentado que la economía valenciana, sin despreñar el tradicional capítulo agrícola, era la tercera potencia industrial española, después de la vasca y la catalana, en contra de los tópicos que seguían enmarcándola en ámbitos de complaciente agrarismo.

Catálogo de la Exposición

"Dos calderas, una legiadera, una tubular desmontable y un hogar interior desmontable". Ese es el enunciado que encontramos en el Catálogo General de Expositores sobre los materiales que la empresa presentó en el espacio reserva-



LA HISTORIA. Edificio de la vieja Lonja de Pescadores, en la actualidad. /F. P.

do por la organización. La calidad de desmontable de los mecanismos presentados era, sin duda, su baza más novedosa y comercial. En cuanto a la importancia de la empresa, la refrenda el lugar donde sus productos se presentaron; porque se le reservó espacio en la importante sección de Maquinaria Activa.

En la descripción general que el Catálogo hace de la Exposición Regional de 1909 se indica que esa sección ocupaba todo el espacio inferior de la principal atracción del certamen, el tióvivo Los Urales. Docenas de miles de personas, durante 1909 y 1910, y aún después, usaron esa popular instalación ferial, donde las vagonetas que se movían sobre raias daban un gran circuito descendente para terminar proyectándose como barcas en un lago.

Esa atracción, construida y explotada por José Climent, albergaba en toda su parte baja los espacios destinados a la industria pesada y a las máquinas que funcionaban: calderas, molinos, sierras, bombas de agua, etcétera.

La atracción ferial Los Urales había sido construida enteramente por la industria de José Climent. Este emprendedor valenciano, miembro del comité ejecutivo de

la Exposición, era titular de La Maquinista Valenciana, la más importante industria de fundición y calderería que funcionaba en Valencia. Esta industria, junto con la de Lladró, que construía vagones de ferrocarril en Almácer, eran dos de las más potentes del sector metalúrgico, no ya en Valencia sino en España.

Junto a todos ellos fue ubicada la maquinaria que presentaba la empresa de Miguel Devís y José Noguera.

Curiosamente, cuando el certamen valenciano cerró sus puertas, el apellido Noguera desapareció del enunciado de la empresa. José Devís, el calderero que en 1897 se independizó como profesional después de trabajar como aprendiz en un pequeño taller del Grao, empezó a confiar el negocio a sus sucesores. Creó la firma Devís e Hijos, e inició una etapa nueva que habría de ser la de su proyección a nivel nacional.

En 1921, la firma, que ya necesitaba un espacio mayor, buscó el abrigo de las vías ferroviarias y empezó a levantar el enorme conjunto de naves industriales del Camino Real de Madrid, que ahora se está derribando, en parte, para dar paso a otros proyectos de la vida de la ciudad.

CONFERENCIA

**"Experiencia 360°.
El Levante UD SAD, un caso de marketing real"**

Imprescindible inscripción previa
www.esic.info/sites/ae

LEVANTE UD 1909 2009

El Levante UD SAD en su año del Centenario lanzó una campaña de abordada basada en unos objetivos claros para el crecimiento del club. Esta campaña dio paso a unas acciones centradas en el Centenario cerrando una estrategia conceptualizada y trabajada conjuntamente entre el cliente, la agencia y el consultor.

En EXPERIENCIA 360° EL LEVANTE UD SAD, UN CASO REAL se analizará tanto la estrategia como las acciones llevadas desde los tres enfoques.

D. Francisco Jaume Catalán
Director General de Levante UD

D. Vicent Guerrero
Director Comercial de Levante UD

D. Javier Vich
Consultor en estrategia y marketing, Comunicación

D. Raül Adán
Director de M&C Comunicación

Miércoles 11 de noviembre de 2009 - 19:00h

ESIC

aesic

Colabora:
LAS PROVINCIAS

Esic Valencia - Avda. Blasco Ibáñez 55 - 46021, Valencia - Tel: 96 339 02 39 - www.aesic.edu